

“Filtros para la vida”, una iniciativa que transforma el acceso a agua segura para familias del Magdalena Medio

- Durante 2025 se han instalado 75 filtros lentos de arena para acceso de agua segura en los municipios San Luis y Puerto Triunfo.
- La iniciativa ejecutada en conjunto con las alcaldías municipales, se suma a la entrega de biodigestores para mitigar impactos ambientales en zonas rurales.

Medellín, septiembre de 2025. Según la Comisión de Regulación de Agua Potable y Saneamiento Básico (CRA), en 2024, alrededor de 13.8 millones de colombianos, equivalente al 29% de la población, no contaba con agua apta para consumo, afectando su salud y calidad de vida. Por eso, para ayudar a mitigar esta situación, la Empresa Colombiana de Cementos y su marca ALIÓN, adelantan la iniciativa “Filtros para la Vida”, la cual ha facilitado el acceso a agua segura en el Magdalena Medio, beneficiando a más de 75 familias en la región.

Gracias al esfuerzo conjunto con las alcaldías de San Luis y Puerto Triunfo, se han instalado filtros lentos de arena en viviendas rurales. Los primeros 25 se entregaron en la vereda Altavista, en San Luis, mientras que otros 50 llegaron a la vereda Alto del Pollo, de ese mismo municipio, y a las aldeas campesinas de Nápoles, en Puerto Triunfo. Esta iniciativa reduce significativamente los riesgos asociados al consumo de agua no tratada, brindando a las familias mayor seguridad para su consumo y uso dentro del hogar. ALIÓN espera entregar un total de 100 filtros este año, llegando a los municipios de San Francisco y Sonsón.

John Wilmar Henao, Jefe de Asuntos Ambientales de ALIÓN, comentó sobre el impacto de este programa: *“Estos filtros permiten obtener agua segura, es decir, agua que ha pasado por un proceso de filtración con una alta remoción de microorganismos, patógenos y bacterias que reducen el riesgo de enfermedades de origen hídrico. Nosotros no solo entregamos los equipos, sino que también formamos a las familias para que se vuelvan autónomas en su operación y mantenimiento”.*

El diseño de los filtros también es de origen antioqueño y se inspiró en un proyecto social de la Universidad de Antioquia. Sobre esto, Diego Alejandro Chalarca Rodríguez, docente de la Facultad de Ingeniería, señaló: *“Desde la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Antioquia, diseñamos un filtro lento de arena doméstico con su respectivo manual de elaboración. Nos complace saber que con base en esta iniciativa y en el conocimiento generado, ALIÓN esté implementando este modelo bajo su estrategia “Filtros para la vida” en comunidades vecinas a su operación, llevando agua en mejores condiciones a familias que lo necesitan mientras promueven prácticas de uso seguro en el hogar.”*

Por su parte, las alcaldías municipales, además de aportar con una inversión relevante dentro del proyecto, siguiendo parámetros establecidos, llevan a cabo la caracterización de las familias y determinan los beneficiarios. De acuerdo con la compañía, para 2026 se contempla la entrega de 100 filtros adicionales, sujeto a los resultados de implementación de esta primera fase y de la evaluación de la calidad del agua en los hogares beneficiados.

En palabras de Magdalena Torres Rojas, Secretaria de Medio Ambiente y Desarrollo Rural de Puerto Triunfo: *“Para el Municipio de Puerto Triunfo es un motivo de alegría poder llegar con un filtro de vida a 25 familias rurales que no tienen agua potable y que gracias a este tipo de iniciativas de la empresa privada su calidad de vida mejorará en temas de salubridad y bienestar”.*

Este programa también se complementa con la entrega previa de 14 biodigestores que buscan mitigar impactos ambientales asociados al vertimiento de excretas de cerdos a las fuentes hídricas de los territorios y a la quema de madera para la cocción de alimentos en cocinas de las áreas rurales.

De esta forma ALIÓN, ratifica su compromiso con el desarrollo del territorio brindando soluciones que respondan a las necesidades de la comunidad, construyendo progreso con hechos firmes.

Acerca de la Empresa Colombiana de Cementos y su marca ALIÓN. Con la experiencia de Cementos Molins de España, un referente internacional del sector cementero por su trayectoria de más de 90 años y el conocimiento de Corona, empresa de 144 años de una sólida trayectoria en Colombia,



CSC-CER945380
NTC 121: 2021
Especificación de desempeño
para cemento hidráulico



SA-2001432



SC-2000045



CO-SC-2000045

 Cra. 43A #14-57, Ed. San Francisco, Piso 6
Medellín, Antioquia, Colombia
 +604 283 61 00 / +601 482 33 55
 siemprefirme@alion.com.co
 www.alion.com.co



nació ALIÓN, un nuevo jugador para la industria cementera y concretera en Colombia que llega para atender las necesidades del mercado, con el objetivo de convertirse en un aliado estratégico para los proyectos de construcción, infraestructura, prefabricados entre otros del país. Su planta de cemento ubicada estratégicamente en el municipio de Sonsón, Antioquia, es una de las más modernas del continente, apostándole a la sostenibilidad y la disminución del CO². La Compañía ofrece productos de alta calidad y una logística de distribución que garantiza que los clientes de ALIÓN reciban buen servicio, homogeneidad, estabilidad y excelente desempeño.

Información medios de comunicación:

Edwin Echeverri García
Jefe de Comunicaciones ALIÓN
3223117151

Nathaly Vergara
3003033265



CSC-CER945380
NTC 121: 2021
Especificación de desempeño
para cemento hidráulico



SA-2001432



SC-2000045



CO-SC-2000045

 Cra. 43A #14-57, Ed. San Francisco, Piso 6
Medellín, Antioquia, Colombia
 +604 283 61 00 / +601 482 33 55
 siemprefirme@alion.com.co
 www.alion.com.co